



POS Virtuale – XPay Web

X Pay Web è il POS Virtuale di Nexi per i clienti Intesa Sanpaolo che permette di gestire gli incassi delle vendite online di prodotti e servizi dal negozio virtuale, sito internet o app Intesa Sanpaolo Mobile.

XPay Web gestisce le entrate su un'unica piattaforma tecnologica con funzionalità di pagamento innovative.

A chi si rivolge

Può essere sottoscritto da:

- aziende di ogni dimensione
- liberi professionisti
- ditte individuali
- artigiani
- clienti privati titolari di conto corrente presso Intesa Sanpaolo o altra banca



Inquadra il QR code
per maggiori informazioni
su POS Virtuale – XPay Web

I plus e i rischi



MAGGIORI POSSIBILITÀ DI INCASSO

Con l'apertura del negozio online si può offrire un metodo di pagamento in più ai clienti e questo può incrementare le vendite.

UN PRODOTTO COMPLETO

Tutti i servizi di XPay Web sono inclusi e contrattualizzati in fase di sottoscrizione, tariffati secondo una modalità "pay per use", in base al loro effettivo utilizzo.

INTEGRABILE ALL'E-COMMERCE

Grazie ai plug-in e alle API (application programming interface) XPay Web è facilmente integrabile al negozio virtuale e alle principali piattaforme e-commerce.

FLESSIBILITÀ DEGLI ACCREDITI

Il cliente può scegliere la frequenza e la modalità di accredito sul conto corrente in base alle sue esigenze.



L'accredito delle transazioni può avvenire al netto o al lordo delle commissioni previste e differenziate per circuito (es. Mastercard, Visa, JCB, Union Pay), tipologia carta (consumer o commercial) e provenienza (dentro o fuori l'Unione Europea).

Le transazioni sono contabilizzate secondo le modalità stabilite in contratto.

A cosa prestare attenzione



GESTIONE IN TEMPO REALE

È possibile monitorare in tempo reale l'andamento degli incassi grazie alla rendicontazione delle transazioni sul portale Nexi Business.

INCASSI SICURI E SENZA PREOCCUPAZIONI

Il servizio è in conformità agli standard di sicurezza definiti dai circuiti di pagamento con sistemi evoluti di prevenzioni delle frodi.

Condizioni Economiche



Le condizioni economiche massime applicabili al servizio POS sono riportate nel Foglio Informativo Servizio di Accettazione Pagamenti tramite Carte o altri Servizi di Pagamento.

I principali costi per l'esercente sono:

- il **canone mensile**
- **costo a transazione e-commerce** dovuto per ogni pagamento ricevuto
- le **Merchant Fee**, ossia le commissioni sul transato che sono differenziabili per circuito, tipo di carta (consumer o commercial) e provenienza (dentro o fuori l'Unione Europea)

L'esercente può consultarle insieme agli altri movimenti sul portale esercenti dedicato Nexi Business o Nexi Enterprise.

Servizi inclusi



I servizi inclusi in XPay Web si distinguono in:

SERVIZI ATTIVI SUBITO DISPONIBILI

nella pagina di pagamento del cliente al momento dell'acquisto

SERVIZI DA CONFIGURARE

che necessitano di **essere attivati** da parte dell'esercente per renderli disponibili nella pagina di pagamento del cliente

Le modalità tecniche di attivazione con le specifiche sono disponibili direttamente nel "[Portale sviluppatori](#)" messo a disposizione da Nexi.

SERVIZI ATTIVI SUBITO DISPONIBILI

I servizi già attivi di default nella **pagina di pagamento** del cliente al momento dell'acquisto sono:

• PAGAMENTO SEMPLICE

È la principale funzionalità del prodotto che consente l'incasso, nel rispetto delle norme stabilite dai circuiti internazionali, con carte abilitate all'operatività su internet tramite i principali circuiti di pagamento (Visa, Mastercard, Maestro, BANCOMAT Pay®, JCB, American Express, Diners)

• DCC E-COMMERCE (DYNAMIC CURRENCY CONVERSION)

Permette di **accettare pagamenti** con carte emesse in **valuta diversa dall'euro**, con conversione in euro offerta al momento del pagamento, possibile grazie alla collaborazione con Global Blue

• BOOST

I clienti possono autorizzare l'operazione senza l'utilizzo del secondo fattore di autenticazione (nei limiti d'importo previsti dalla normativa vigente)

ONE CLICK

Consente di registrare i dati della carta del cliente, che acquista frequentemente sul sito dell'esercente, per rendere più rapidi pagamenti futuri

SERVIZI DA CONFIGURARE

Si tratta di servizi inclusi e già contrattualizzati in sede di sottoscrizione XPay Web ma che per essere disponibili nella pagina di pagamento, **devono essere** configurati da parte dell'esercente nel portale back-office di Xpay Web.

DIRECT LINK

Per richiedere al cliente il pagamento con l'invio di un semplice link via email, SMS o social.

MY BANK

Per accettare pagamenti di beni e servizi fatti tramite bonifici

SEPA (SEPA credit transfer - SCT).

PAGAMENTI RICORRENTI

Per gestire addebiti ricorrenti a cadenza definita (es. abbonamento rivista online) o non definita (es. autoricarica telefonica) concordati col cliente.

OMNICHANNEL

Se l'esercente ha anche un POS fisico di Nexi, può creare un'esperienza integrata con l'e-commerce grazie a:

• Tokenizzazione della carta

Il servizio permette di registrare sul POS fisico i dati della carta dei clienti e attivare sul POS virtuale i pagamenti ricorrenti (es. abbonamento palestra)

• Click & Collect

Permette ai clienti di acquistare online e ritirare in negozio, anche con acconto online e saldo alla consegna

SERVIZI DISTINTIVI PER ALBERGHI E NOLEGGI

• Prenotazione garantita

Il cliente prenota con la propria carta a garanzia della prenotazione.

• Prepagamento e deposito anticipato

Il cliente può di effettuare un prepagamento di un importo parziale o totale del bene/servizio acquisito

• Priority e check out service

Servizio che consente al titolare carta di evitare le procedure di check-out al momento della partenza dalla struttura alberghiera

• Delayed charge

Servizio che consente all'Esercente di addebitare al Cardholder l'importo su spese rilevate dopo la partenza (es. eventuali perdite, furti, danneggiamenti) o dopo la riconsegna del veicolo (es. mancato pagamento pedaggi o multe)

• Incasso senza Pensieri (per Hotel, Resort, B&B, Ostelli e Campeggi)

Servizio che supporta il merchant nell'utilizzo sicuro e guidato dei "Servizi distintivi per alberghi e noleggi". Con l'adozione di linee guida e di template condivisi da Nexi con i circuiti internazionali, si pone l'obiettivo di **mitigare il rischio di eventuali contestazioni del pagamento sui servizi offerti**. Permette di gestire diverse tipologie di prenotazione da tutti i canali di vendita (dal sito al telefono). Il servizio è disponibile per specifiche categorie merceologiche appartenenti al solo settore alberghiero, il cui elenco è disponibile nella sezione trasparenza del sito di Nexi e nella sezione "documenti per te".

Servizio Clienti Nexi



Il cliente può contattare il servizio clienti al **numero verde dedicato 800.825.099**, attivo 24 ore su 24 da telefono fisso per l'Italia. **Per le chiamate da cellulare e dall'estero è attivo il numero 02 8913753** (a pagamento secondo le tariffe applicate dal gestore telefonico).

Sul portale Nexi Business è presente una pagina "Assistenza" con un modulo online in cui è possibile richiedere supporto 24/7.

