



in collaborazione con
INTESA  SANPAOLO

WOMEN VALUE COMPANY 2026

Da Fondazione Marisa Bellisario e Intesa Sanpaolo un riconoscimento speciale alle imprese che si distinguono nel campo della parità di genere

Intro

Benvenuta/o!
Candida la tua impresa compilando il seguente questionario

End of Intro

Dati Impresa

Impresa

Dati dell'impresa I campi contrassegnati con (*) sono obbligatori.

Denominazione/Ragione Sociale (*) _____

Codice Fiscale (*) _____

Forma giuridica (*) _____

Referente & Indirizzo

I campi contrassegnati con (*) sono obbligatori

Referente per l'Impresa

Nome (*) _____

Cognome (*) _____

Ruolo aziendale _____

Telefono fisso _____

Telefono cellulare (*) _____

e-mail (*) _____

e-mail (ripetere per conferma) (*) _____

Indirizzo della sede operativa

Città (*)

Provincia (*)

CAP (*)

Via e numero civico (*)

Sito web (*)

In che categoria rientra la sua azienda (*):

- ☐ Micro: meno di 10 dipendenti
☐ Piccola impresa da 10 a 49 dipendenti
☐ Media impresa oltre 50 dipendenti

SettoreAttività (*)

- ☐ Agricoltura, Silvicoltura e Pesca
☐ Attività Manifatturiere
☐ Attività di fornitura energia, gas, acqua
☐ Edilizia
☐ Commercio all'Ingrosso e al Dettaglio;
☐ Trasporto e Magazzinaggio
☐ Alloggio, Ristorazione e attività ricettive
☐ Informazione e Comunicazione
☐ Attività Finanziarie e Assicurative
☐ Istruzione
☐ Sanità e Assistenza Sociale
☐ Intrattenimento, attività artistiche e correlate
☐ Altre Attività di Servizi
☐ Altro

Se altro specificare

Descrizione dell'attività (*) *Massimo 1000 caratteri***Anno di costituzione (*)** *Indicare l'anno di 4 cifre***Origine dell'impresa:**

- ☐ Fondata dall'attuale proprietario
☐ Esito di passaggio generazionale
☐ Esito di acquisizione/trasformazione aziendale
☐ Altro (specificare)

Fatturato

Dati economici

I campi contrassegnati con () sono obbligatori***Indicare il fatturato 2025 in migliaia di euro**

(es. € 2 milioni → 2000 – non inserire separatori di migliaia o virgole decimali)

Secondo le stime in suo possesso, come sarà l'andamento del fatturato del 2026 rispetto all'anno precedente?

- ☐ In calo
☐ Stabile
☐ In aumento
☐ Non so

OrganicoEconomics

L'imprenditore/amministratore è (*) I campi contrassegnati con (*) sono obbligatori

☐ uomo (uomo) / donna (donna)

Organico

dato 2025

Dipendenti

Totale dipendenti _____
di cui DONNE _____
Di cui donne laureate STEM _____

Ruoli di responsabilità

Totale dipendenti in ruoli di responsabilità _____
di cui DONNE _____

Ruoli di responsabilità:

Si intendono quei ruoli che hanno una responsabilità diretta sul personale e sul business, influenzano le strategie e le politiche aziendali, sono proattivi nel raggiungimento dei risultati.

Differenze Retributive (dati 2025)

RAL, Retribuzione Annua Lorda, (es. 35000 - non inserire separatori di migliaia o virgole decimali)

RAL media Donne _____
RAL media Uomini _____
RAL media Donne in ruoli di responsabilità _____
RAL media Uomini in ruoli di responsabilità _____

Promozioni (dati 2025)

Intese come riconoscimenti di merito che prevedono un passaggio ad un livello contrattuale superiore:

numero donne _____
numero uomini _____

Assunzioni

ASSUNZIONI nel triennio 2023-2025 (*) _____
Numero DONNE sul totale assunzioni nel triennio (*) _____
Di cui DONNE assunte in ruoli di responsabilità (*) _____

I campi contrassegnati con (*) sono obbligatori

End of OrganicoEconomics

VitaProfPers

VitaProfPers

Attualmente o negli ultimi tre anni sono state attivate iniziative volte a conciliare vita professionale e vita personale dei dipendenti? (Nota bene: i buoni pasto non rientrano nella presente categoria) (*)

- ☐ sì
☐ no

VitaProfPersLista

	Si/No
smart working	_____
asili aziendali/convenzioni con strutture del territorio	_____
Flessibilità orario di ingresso/uscita	_____
estensione dei permessi previsti dalle leggi per la cura dei figli	_____
estensione dei permessi previsti dalle leggi per la cura dei familiari	_____
agevolazioni per spostamenti casa/lavoro	_____
Offerta di alloggi a condizioni vantaggiose	_____
mensa aziendale / convenzioni con ristorazione locale	_____
altro e cioè _____	_____

End of VitaProfPers

Valorizzazione

Valorizzazione

Attualmente o negli ultimi tre anni sono state attivati programmi o iniziative di valorizzazione del talento femminile? (*)

- ☐ sì
☐ no

ValorizzazioneLista (indicare si/no)

percorsi di carriera dedicati	_____
formazione dedicata	_____
sviluppo attraverso attività di mentoring/coaching	_____
programmi di reinserimento al rientro dalla maternità	_____
altro e cioè _____	_____

End of Valorizzazione

Welfare

Welfare

Attualmente o negli ultimi tre anni sono state attivate iniziative volte ad incrementare il benessere dei propri dipendenti/collaboratori e delle loro famiglie? (*)

- ☐ sì
☐ no

☐ sì quale:.....

☐ no

	Si/No
erogazione di premi aziendali	_____
attivazione flexible benefit	_____
soluzioni legate all'assistenza sanitaria dei propri dipendenti / familiari	_____
servizi in convenzionamento con partner/enti locali	_____
agevolazioni per la salute/benessere/attività sportive/tempo libero	_____
Sostegno alla genitorialità (es. premio alla nascita, flessibilità orario, bonus beni prima infanzia, etc.)	
altro e cioè _____	

☐ Sì, abbiamo la Certificazione

☐ Sì abbiamo fatto domanda di Certificazione

☐ No

--

--

[illegible]

--

Possibili risposte: riduzione, stabilità, aumento, non so

	Riduzione	Stabilità	Aumento	Non so
Beni immobili				
Macchinari e attrezzature (nuovi o riqualificazione)				
Acquisizioni				
Ricerca e sviluppo				
ICT				
Marketing, comunicazione				
Formazione e welfare				

- ☐ Diversificazione dei mercati serviti
- ☐ Diversificazione dei mercati di approvvigionamento
- ☐ Ricerca di nuovi mercati
- ☐ Sviluppo ulteriore dei mercati già serviti
- ☐ Riduzione del proprio business internazionale
- ☐ Reintroduzione in azienda in Italia di parte della produzione precedentemente esternalizzata
- ☐ Apertura di filiali commerciali all'estero
- ☐ Apertura di filiali produttive all'estero
- ☐ Attivazione di partnership distributive
- ☐ Revisione dell'organizzazione della struttura commerciale internazionale dell'azienda
- ☐ Introduzione di strumenti di mitigazione del rischio (es coperture assicurative, ecc)
- ☐ Innalzamento ulteriore della qualità dei prodotti/servizi
- ☐ Introduzione nuovi prodotti o diversificazione ulteriore dell'offerta
- ☐ Altro (specificare)
- ☐ Non applicabile
- ☐ Non so

Indica la rilevanza dei seguenti rischi per la tua impresa
Indicare un voto in cui 0 minima rilevanza; 10 massima rilevanza

[illegible]

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Catastrofi naturali	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Rischi politici e violenza (es instabilità politica, terrorismo, equilibri geopolitici, scioperi, ecc.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cambiamento dello scenario macroeconomico (es. inflazione, politiche monetarie, cambi...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Perdita di reputazione o del valore del brand	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cambiamenti nei mercati (es intensificazione competizione, nuovi entranti, dazi...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Rischio richiamo del prodotto dal mercato	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Crisi energetica (es. fluttuazione prezzi, interruzione fornitura, ecc)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Evoluzione regolamentazione/normativa europea/italiana (es. sugar tax, plastic tax, carbon tax...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Quali sono i principali punti di forza che contraddistinguono la sua impresa?

Possibili più risposte

- ☐ Flessibilità
- ☐ Personalizzazione dei beni/servizi
- ☐ Presenza nei mercati internazionali
- ☐ Qualità delle produzioni/servizi
- ☐ Affidabilità
- ☐ Rapporto qualità/prezzo
- ☐ Estensione della rete distributiva/commerciale
- ☐ Relazioni stabili e durature con i clienti
- ☐ Innovazione (prodotto, processo e organizzativa)
- ☐ Offerta diversificata di prodotti e servizi
- ☐ Rapidità di risposta
- ☐ Servizio al cliente
- ☐ Professionalità e competenza del personale
- ☐ Fidelizzazione del personale
- ☐ Marchio
- ☐ Responsabilità sociale dell'impresa
- ☐ Meccanismi di collaborazione consolidati con i partner della filiera
- ☐ Design
- ☐ Comunicazione
- ☐ Altro (specificare)

Quali tecnologie sono attualmente utilizzate dalla sua azienda? (possibili più risposte)

- ☐ 4G/5G, fibra ottica
- ☐ Social media
- ☐ E-commerce (B2B, B2C) con piattaforma propria o di altri provider
- ☐ Tecnologie ICT di progettazione, produzione, gestione processi (es CRM, CAD/CAM, ERP, ecc)
- ☐ Cloud

- ☐ Cybersecurity
- ☐ Robotica, automazione avanzata e macchinari interconnessi (es. robot autonomi e robot collaborativi)
- ☐ Magazzini automatizzati
- ☐ Stampa 3D
- ☐ IoT (internet of things)
- ☐ Big data
- ☐ Sistemi di intelligenza artificiale (soluzioni specifiche elaborate ad hoc per l'impresa, come software o algoritmi per l'analisi dati)
- ☐ Realtà aumentata
- ☐ Altro (specificare)
- ☐ Nessuna di queste

Quali sono i principali motivi che hanno spinto la sua azienda a investimenti per ridurre l'impatto ambientale?

- ☐ (indicare 3 elementi principali) Regole imposte a livello nazionale ed europeo
- ☐ Raggiungere una opportunità economica e più in generale un vantaggio competitivo
- ☐ Rispondere all'aumento dei prezzi delle materie prime ed energetiche
- ☐ Efficientamento dei processi
- ☐ Migliorare l'immagine e la reputazione dell'azienda
- ☐ Migliorare le relazioni con la comunità locale
- ☐ Migliorare l'attrattività verso talenti e capacità di trattenere il personale
- ☐ Accesso a finanziamenti bancari
- ☐ Accesso a incentivi pubblici
- ☐ Rispettare condizioni di fornitura definite dai committenti
- ☐ Migliorare la qualità dei prodotti o dei servizi
- ☐ Migliorare le vendite di prodotti e servizi
- ☐ Fidelizzazione dei clienti
- ☐ Nessun motivo, rappresentano solamente un vincolo (esclude le precedenti)

Quali sono i principali obiettivi che la sua azienda ha raggiunto grazie agli investimenti per ridurre l'impatto ambientale?

Indicare i 3 elementi principali

- ☐ Regole imposte a livello nazionale ed europeo
- ☐ Raggiungere una opportunità economica e più in generale un vantaggio competitivo
- ☐ Rispondere all'aumento dei prezzi delle materie prime ed energetiche
- ☐ Efficientamento dei processi
- ☐ Migliorare l'immagine e la reputazione dell'azienda
- ☐ Migliorare le relazioni con la comunità locale
- ☐ Migliorare l'attrattività verso talenti e capacità di trattenere il personale
- ☐ Accesso a finanziamenti bancari
- ☐ Accesso a incentivi pubblici
- ☐ Rispettare condizioni di fornitura definite dai committenti
- ☐ Migliorare la qualità dei prodotti o dei servizi
- ☐ Migliorare le vendite di prodotti e servizi
- ☐ Fidelizzazione dei clienti
- ☐ Nessun obiettivo, hanno rappresentato solamente un vincolo (esclude le precedenti)

La sua azienda

(possibili più risposte)

- ☐ Redige un bilancio sociale
- ☐ Redige un bilancio di sostenibilità
- ☐ Ha ottenuto un Rating ESG (Environmental, Social, Governance) da un'Agenzia specializzata
- ☐ E' una B-Corp
- ☐ E' una Società Benefit
- ☐ Nessuna delle precedenti (esclusiva)

End of DescrizProgetto

Fine

Grazie per aver candidato la tua impresa, **i dati sono stati correttamente registrati.**

Ti informeremo se la tua impresa sarà selezionata.
Proseguendo verrai indirizzato sulla pagina di Intesa Sanpaolo