

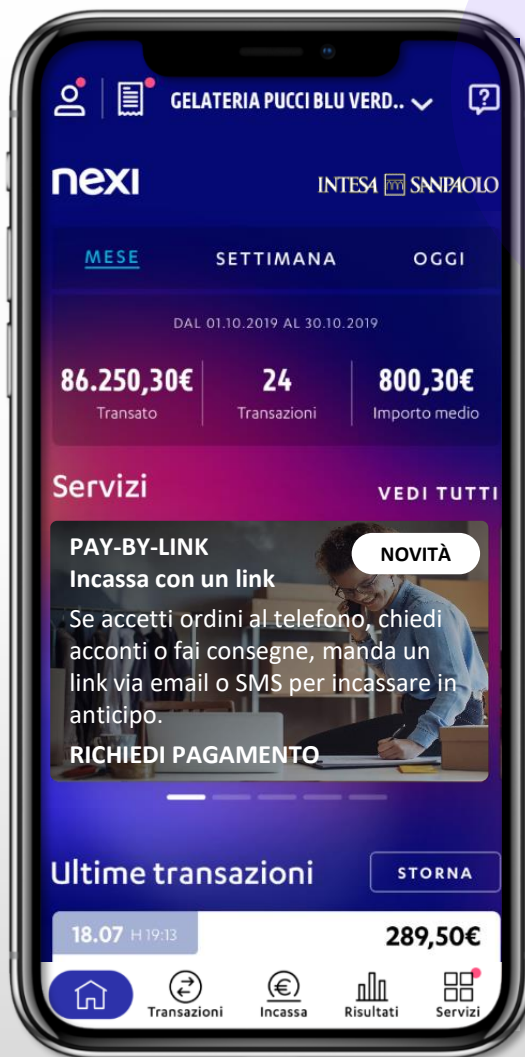
Manuale PAY-BY-LINK

2023



Un giorno potrai incassare anche a distanza, in modo semplice.

Quel giorno è oggi con Pay-by-Link.



Accetta pagamenti a distanza tramite carta **senza avere un sito e-commerce**

Condividi il link di pagamento tramite email, SMS o social

Rendi possibile il **pagamento, ovunque sia il tuo cliente**

Subito disponibile **con il tuo contratto POS***

Aiuta il tuo cliente ad effettuare i pagamenti, ovunque si trovi

Il cliente deve effettuare un pagamento anche se non si trova nel punto vendita

1

L' esercente gli invia un link di pagamento con tutti i dettagli del suo acquisto

2

Il cliente riceve il link e effettua il pagamento tramite un portale

3

Come utilizzare PAY-BY-LINK

Registrati al portale Nexi Business

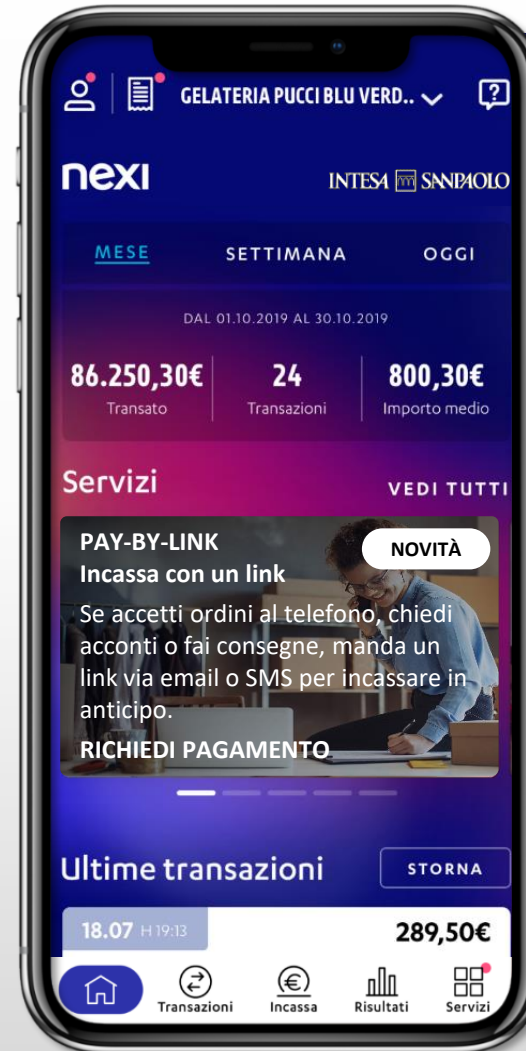
Come registrarsi a Nexi Business

- Scarica gratuitamente, sul tuo smartphone o tablet, l'ultima versione di Nexi Business da App Store o Google Play o accedi al portale via web: <https://business.nexi.it/>
- Registrati, seguendo le indicazioni e fornendo i dati richiesti



Nexi Business

Monitora e gestisci la tua attività.



Inizia ad utilizzare Pay-by-Link

Con che strumenti posso utilizzare Pay-by-Link

Potrai utilizzare Pay-by-Link direttamente dal portale Nexi Business o dall'omonima APP di SmartPOS



nexi business Nexi Business
Monitora e gestisci la tua attività.



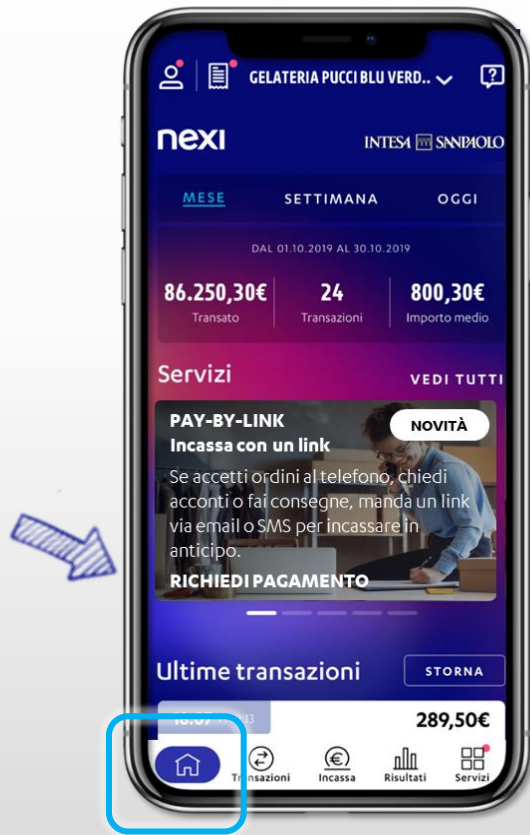
Nexi SmartPOS®

Come utilizzare PAY-BY-LINK tramite l'APP del portale Nexi Business

Inizia ad utilizzare Pay-by-Link

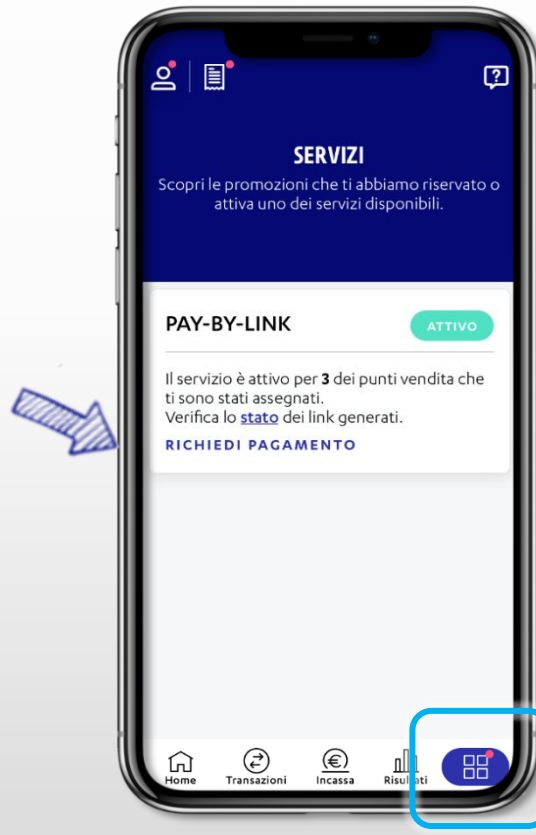
Come si utilizza Pay-by-Link dal portale Nexi Business

Clicca sulla card dedicata a Pay-by-Link presente in home page o accedi alle sezioni «Incassa» o «Servizi» dell'APP Nexi Business e clicca sul comando «Richiedi Pagamento»



HOME PAGE

Nella card Pay-by-Link, clicca su Richiedi Pagamento



SEZIONE SERVIZI

Clicca su Richiedi Pagamento



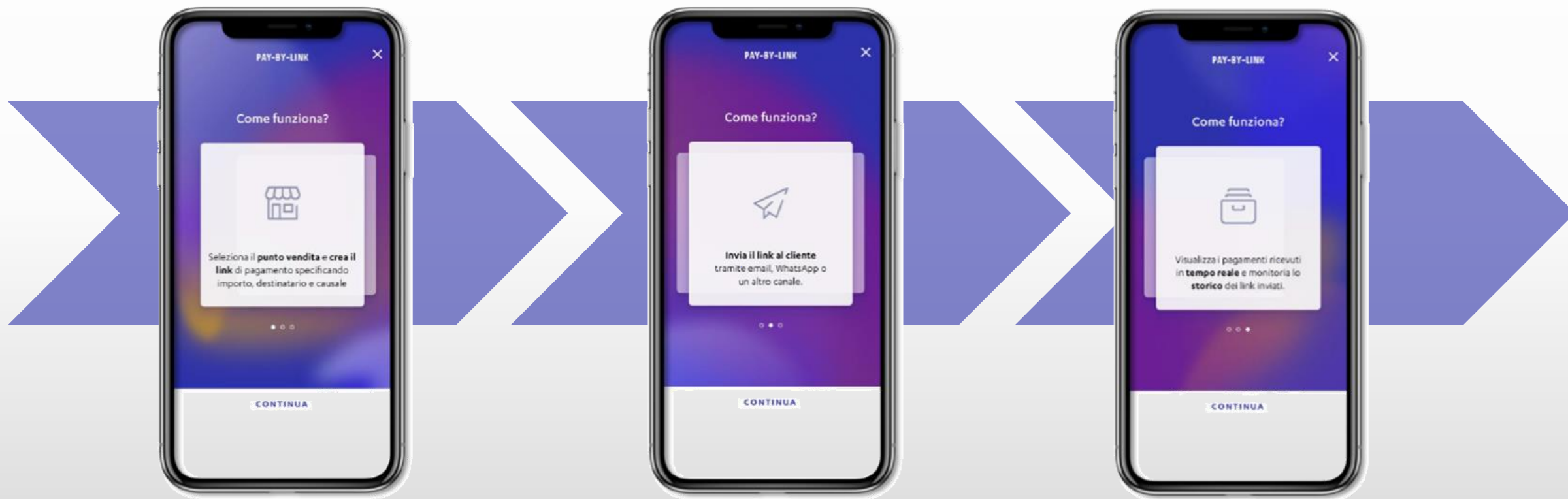
SEZIONE INCASSA

Clicca su Richiedi Pagamento

Inizia ad utilizzare Pay-by-Link

Il primo accesso a Pay-by-Link

Al primo accesso, ti verrà mostrato un semplice tutorial con i 3 passi principali per utilizzare Pay-by-Link.



Seleziona il punto vendita e crea il link di pagamento

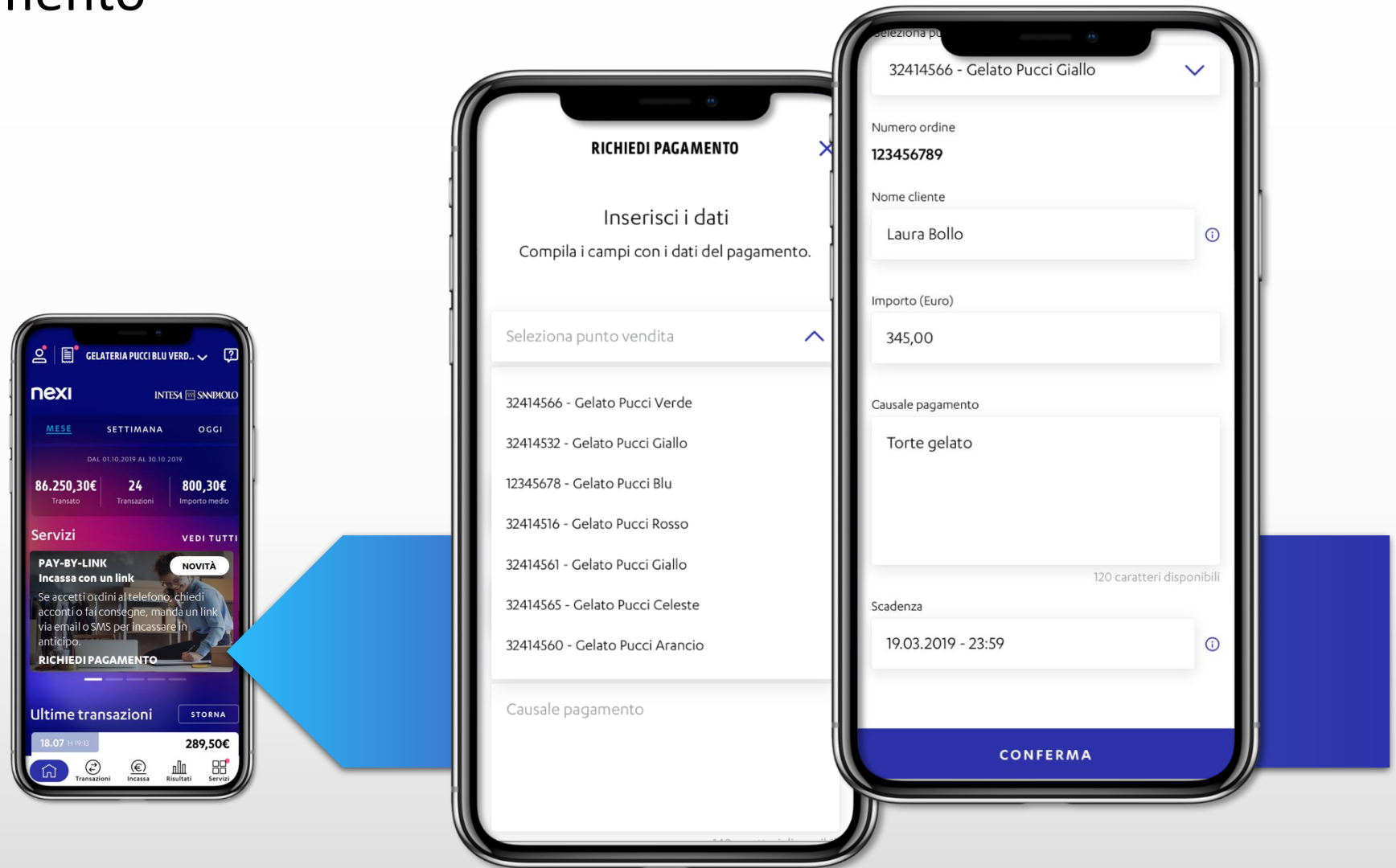
Invia il link al tuo cliente

Monitora in tempo reale i link inviati e lo stato dei pagamenti

Crea il link di pagamento

Dopo aver cliccato su **Richiedi pagamento**, seleziona il **punto vendita** da cui inviare il tuo link*

Inserisci il nome del cliente, l'ammontare dell'**importo** desiderato, la **causale** del pagamento.



* Verranno visualizzati solo i Punti vendita per i quali è disponibile PAY-BY-LINK

Imposta la scadenza del pagamento



Condividi il link di pagamento

Il link di pagamento è stato generato ed è pronto ad essere condiviso con il tasto

“CONDIVIDI LINK”

Tramite la finestra di pop-up che viene visualizzata è possibile **selezionare il metodo di condivisione** del link.

In base al canale di condivisione prescelto, sarà generato un **messaggio** contenente il link e le informazioni relative al pagamento richiesto*



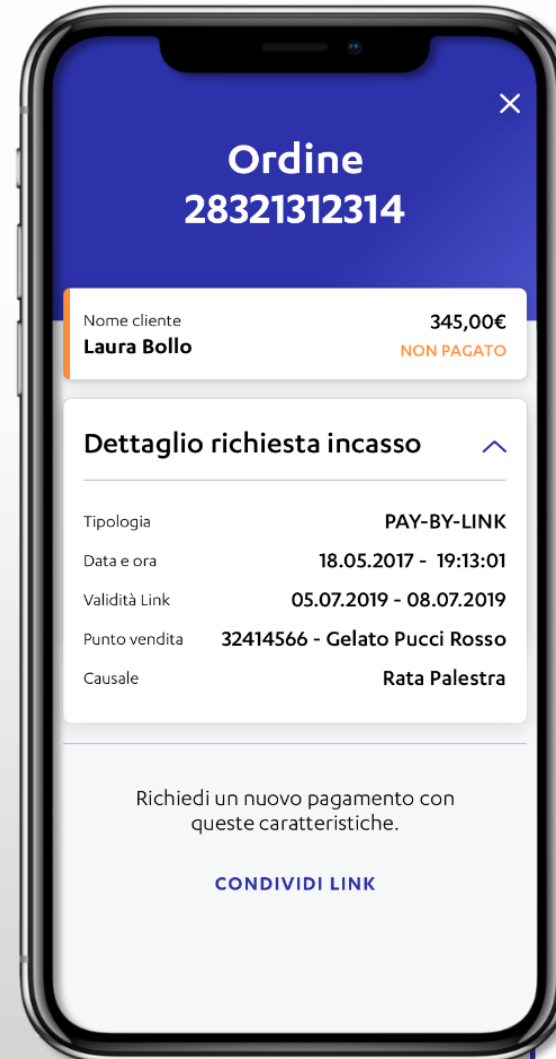
* La condivisione del link tramite Whatsapp, Telegram o Email richiede l'installazione sul tuo telefono delle specifiche applicazioni. Verifica che il tuo Cliente abbia il tuo numero per permettergli di visualizzare correttamente il link. Inoltre, ti ricordiamo che per andare a buon fine la transazione, la carta deve essere abilitata alle transazioni online tramite 3DS.

Monitora i link e controlla lo stato dei pagamenti

STORICO INCASSI

Nella sezione **INCASSA**,
nello **STORICO**
puoi visualizzare
tutti i link generati e lo stato
del pagamento di ciascun link
(pagati, non pagati e scaduti).

Puoi cercare specifici link
in modo rapido e veloce
impostando dei **filtri di ricerca**



DETTAGLIO LINK

Cliccando sul box del singolo link,
si apre **il dettaglio** dello stesso
con informazioni quali:

data e ora di creazione,
periodo di validità,
punto vendita,
causale di pagamento.

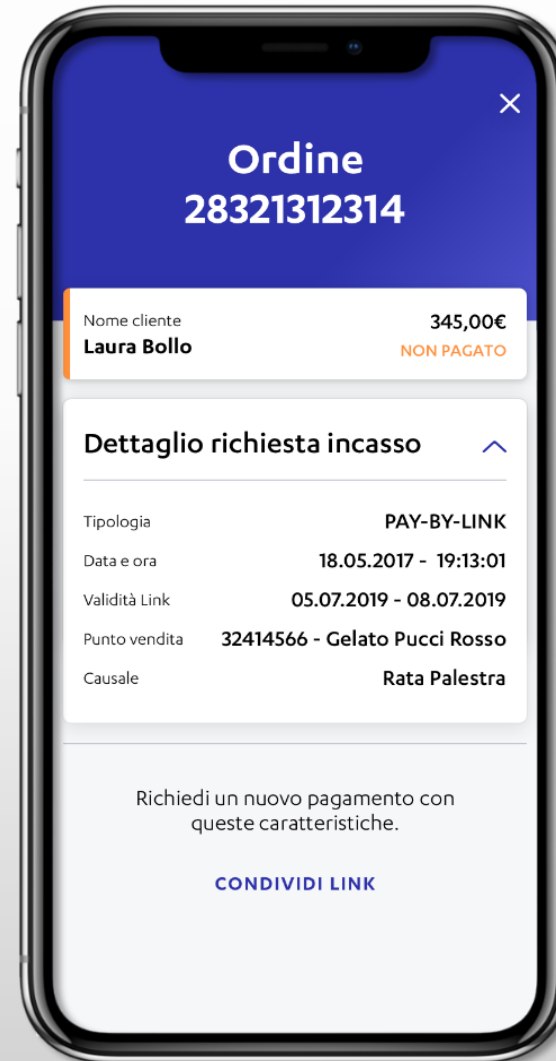
Tipologie di esito nella condivisione del link di pagamento

'PAGATO'

il pagamento è avvenuto correttamente
Se vuoi, **PUOI RICREARE rapidamente UN NUOVO LINK con le stesse caratteristiche.**

'NON PAGATO'

il pagamento non è ancora avvenuto e il link è ancora nel periodo di validità
Se vuoi, **PUOI CONDIVIDERE NUOVAMENTE IL LINK!**



'NON PAGATO'

DETTAGLIO RICHIESTA INCASSO

"SCADUTO - PAGAMENTO FALLITO"

il pagamento non è andato a buon fine
PUOI RICREARE UN LINK con le stesse caratteristiche E CONDIVIDERLO NUOVAMENTE con il tuo cliente!

"SCADUTO - OLTRE I TERMINI"

il pagamento non è avvenuto entro la data di scadenza del link
PUOI RICREARE UN LINK con le stesse caratteristiche E CONDIVIDERLO NUOVAMENTE con il tuo cliente!

Filtro per ricercare i link di pagamento



È possibile **filtrare** la visualizzazione dello storico dei link secondo i seguenti parametri:

- **Punto Vendita**
- **Stato** del link
- **Data di creazione** del link

Come utilizzare PAY-BY-LINK tramite l'App di SmartPOS

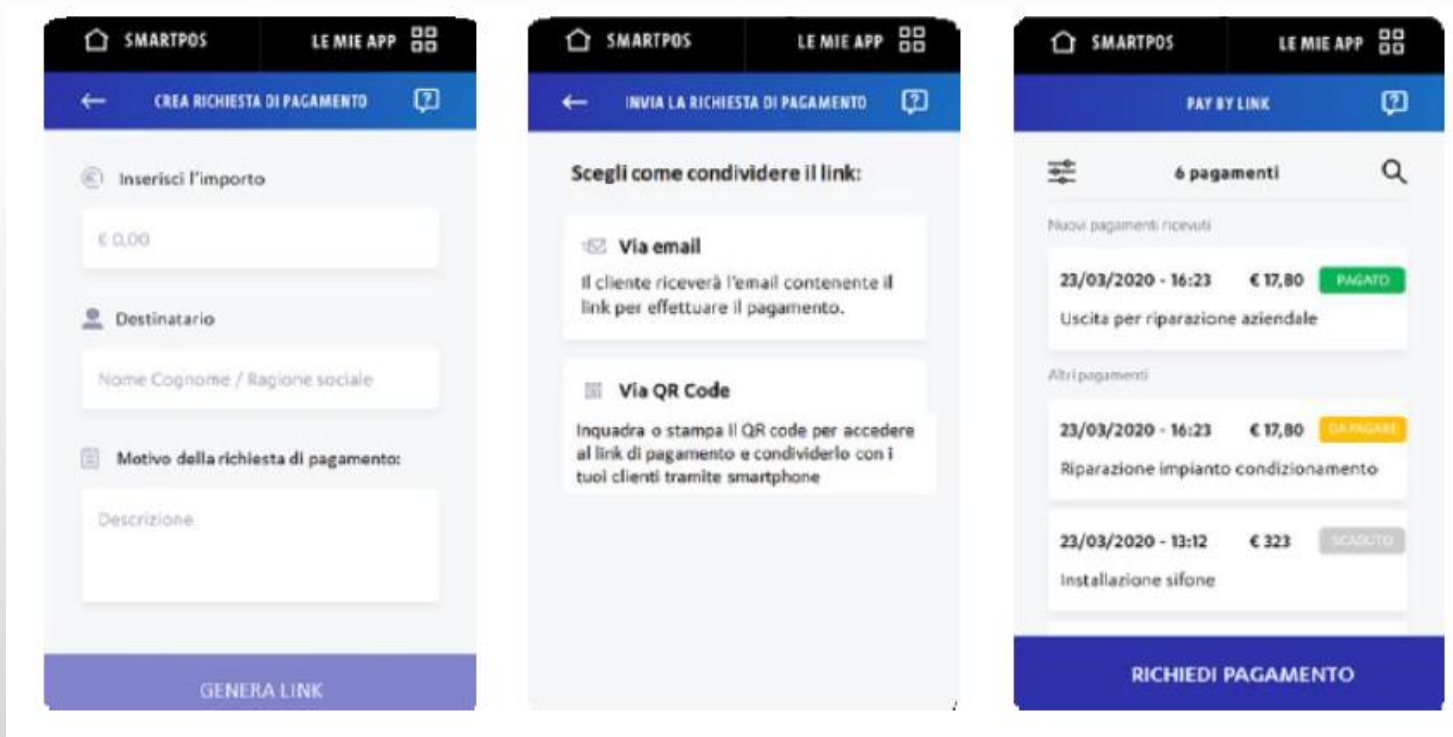
Come utilizzare Pay-by-Link da Nexi SmartPOS®

Accedi all'APP Pay-by-Link presente sullo SmartPOS e inserisci le informazioni richieste per creare e condividere link di pagamento

Specifica importo, destinatario e causale del pagamento e clicca su «GENERA LINK»

Puoi scegliere se inviare la richiesta di pagamento via e-mail o utilizzare il QR Code.

Dalla home visualizzi l'elenco dei pagamenti e puoi selezionarli per accedere ai dettagli di ciascuna transazione



Quanto costa Pay-by-Link

L'offerta Pay-by-Link

Non è previsto alcun canone mensile o costo di attivazione.

Verranno applicate le **stesse Merchant Fee % del POS Fisico** con l'aggiunta di una **commissione tecnica a transazione pari allo € 0,50 + IVA** (commissione tecnica in **Promozione a € 0,30 + IVA fino al 31/12/23**).

€ 0

Costo di attivazione: 0€

€ 0

Canone mensile: 0€

%

Commissione % per l'accettazione delle carte come POS fisico

~~**€ 0,50**~~
+ IVA

€ 0,30

Costo aggiuntivo a transazione

In promozione a **€ 0,30 + IVA** fino al 31/12/23

Monitoraggio e consultazione di transazioni e costi

Per visualizzare le transazioni effettuate tramite Pay-by-Link, l'esercente deve accedere a NEXI BUSINESS e selezionare il punto vendita, identificato dalla denominazione dell'attività con suffisso «_PBL».

Il dettaglio delle transazioni effettuate tramite link di pagamento sarà inserito anche in un estratto conto dedicato.

All'interno della fattura, il cliente potrà visionare l'importo relativo alla commissione tecnica derivante dai link di pagamento.

Tipologie di esercenti
per cui non sarà disponibile
lo strumento PAY-BY-LINK

Tipologie di esercenti per cui non sarà disponibile lo strumento PAY-BY-LINK

Sono state identificate alcune categorie merceologiche definite ad alto rischio per le modalità di attivazione ed utilizzo del Pay-by-Link.

Qui di seguito l'elenco delle categorie merceologiche per cui il Pay-by-Link non è disponibile:

1. scommesse e lotterie on-line (Settore Merceologico 7995)
2. tabacchi (Settore Merceologico 5993)
3. high-risk cyberlockers 'servizio di archiviazione e condivisione file' (Settore Merceologico 4816)
4. teleservizi in inbound (Settore Merceologico 5967)
5. cambia-valute non bancari (Settore Merceologico 6051)
6. uffici e centri di costruzione metalliche (Settore Merceologico 5051)
7. agenti di borsa/broker assicurativi (Settore Merceologico 6211)
8. ATM (Settore Merceologico 6011, 6012)
9. videonoleggi (Settore Merceologico 7841)
10. sale videogiochi (Settore Merceologico 7994)
11. servizi di telemarketing per viaggi (Settore Merceologico 5962)
12. vendita via posta o telefoni (no cataloghi) (Settore Merceologico 5966)
13. organizzazioni di servizi hostess (Settore Merceologico 7273)
14. trasporti, taxi, agenzie viaggio (Settore Merceologico 4011; 4111; 4112; 4121; 4131; 4468; 4511; 4582; 4722; 4789)
15. cambia valute bancari (Settore Merceologico 4829)
16. sale giochi (Settore Merceologico 7996)
17. giochi digitali (Settore Merceologico 5816)
18. gioco d'azzardo non face-to-face (Settore Merceologico 7801 e 7802)
19. esercenti ad alto rischio perdite (Settore Merceologico 5968)

L'attivazione del Pay-by-Link non sarà effettuata per Clienti oggetto di contrattazione ad hoc (a titolo di esempio: partite iva di grande dimensioni, esercenti con contratti dedicati, che richiedono funzionalità aggiuntive non incluse nel servizio).

